

» Unser Selbstverständnis

Wir übernehmen Verantwortung für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie für die ökologischen, sozialen und ethischen Auswirkungen unseres Handelns.

Diese Grundsätze sind fest in unserer Unternehmensstrategie verankert und prägen unser tägliches Handeln.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten gesetzlichen und normativen Anforderungen und berücksichtigen die Erwartungen unserer Kunden, Mitarbeitenden und weiterer interessierter Parteien.

» Unsere Grundsätze

Qualität

- » **Kundenzufriedenheit:** Wir liefern fehlerfreie Produkte, termingerecht und bieten umfassende Serviceleistungen für einen erfolgreichen Einsatz.
- » **Null-Fehler-Strategie:** Fehlervermeidung hat Vorrang. Auftretende Fehler werden sofort und nachhaltig beseitigt.

Nachhaltigkeit & Compliance

- » **Umweltschutz & Klimaschutz:** Wir reduzieren Emissionen, schonen Ressourcen und handeln nach dem Prinzip „Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“.
- » **Rohstoffe & Produktlebenszyklus:** Wir beschaffen verantwortungsvoll, fördern Recyclingfähigkeit und berücksichtigen das Produktlebensende.
- » **Soziale Verantwortung:** Wir achten auf faire Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit, Vielfalt und Chancengleichheit.
- » **Governance & Compliance:** Wir handeln gesetzeskonform, lehnen Korruption ab, schützen Daten und stellen Transparenz sicher.
- » **Nachhaltige Lieferkette:** Wir arbeiten mit Partnern, die unsere Werte teilen und ökologische sowie soziale Standards einhalten.

Transparenz & Weiterentwicklung

- » **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir entwickeln Prozesse, Produkte und Dienstleistungen stetig weiter - mit Blick auf Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit.
- » **Risiko- und Chancenmanagement:** Wir identifizieren Risiken und Chancen und handeln proaktiv.
- » **Offene Kommunikation:** Wir berichten regelmäßig über Fortschritte und Ziele.
- » **Kennzahlen:** Wir erheben und überwachen KPIs zu Qualität, Umwelt, Klima und sozialen Aspekten.